

## ETT SVENSKT NÄTVERK FÖR MUSSELBRANSCHEN

### BAKGRUND:

Musselbranschen i Sverige är i dagsläget obefintlig. Det finns ett par större odlare på västkusten men mindre på östkusten. Efter att genomfört ett större internationellt musselprojekt (Baltic Blue Growth) har man kunnat visa att det går bra att odla musslor i Östersjön. Vi har koll på vad musslorna innehåller, vad de tar upp och vad de inte tar upp ur vattnet. Projektet visade att odling är inte bara möjlig utan att det kan vara en miljöåtgärd till en övergöd Östersjö och kan att musslorna har flera potentiella användningsområden.

### IDÉEN I KORTHET:

Vad vi på Vattenbrukscentrum Ost vill göra är att bygga upp ett nätverk för musselbranschen där både producenter och industrin ingår för att gemensamt kunna ta steget vidare mot en marknadsintroduktion. I dagsläget växer inte branschen eftersom odlarna har ingen avsättning för sina musslor och industrin har ingen tillgång till musslor - en moment 22-situation. För att gå vidare behöver vi visa att det är ekonomisk hållbart för de berörda aktörerna och att det finns ett behov av produkten och att produkten "får" användas som t.ex. foderingrediens.

### AKTÖRER:

Vi vill samla de musselodlare som finns i dagsläget för att samverka kring vad vill vi med våra musslor i framtiden. Vi vill även engagera möjliga industri-partner för att kunna processa musslan och göra den säljbar, ex. Lantmännen för att processa musslan till att ingå som ingrediens i djurfoder. Även forskningsaktörer från tidigare projekt som sitter med viktig kunskap och erfarenhet är viktiga i nätverket. Eftersom myndigheter också är berörda så skulle vi vilja inkludera er på Jordbruksverket och Livsmedelsverket.

### MÅL:

Målet för bildandet av nätverket skulle vara att stå redo med en ansökan under första delen av 2020 inom lämpligt program (ex. Vinnova UDI) för att föra musselbranschen framåt. Troligtvis som ingrediens i djurfoder. Man kan även tänka sig att en del av nätverket vill jobba vidare med livsmedelsspåret. Vi måste även se till att hygienfaktorer som branschriktlinjer för både foder- och livsmedelssidan tydliggörs.

### VISION:

Visionen för nätverket är att överbrygga det gap som finns i musselbranschen mellan dagens läge som "står och stampar" med resultatet från pilot- och forskningsprojekt och en fungerande marknad. Det ska helt enkelt vara ett marknadsorienterat nätverk som tar musselbranschen vidare från tidigare forskningsprojekt och som på sikt gör att det kommer finnas både en industri som tar vara på svenska musslor och fler musselodlare.

### KOPPLINGAR TILL HANDLINGSPLANEN

1. Näringslivsutveckling (t.ex. ekonomisk kalkyl)
2. Marknadsåtgärder (2a. Positivt ang näringsupptag för hela branschen)
5. Utveckling av för Sverige nya produktionsformer (5c. Blå fånggrödor)
7. Utveckling av vattenbrukets kompetenscentra (7a. Finansiering av vattenbrukscentra)
8. Samordning av forskning och innovation
11. Informations- och kommunikationsinsatser (VCO sprider info om projektet och musselodling)

**BUDGET:**

3 månader á 40 tim för nätverksuppbyggnad, kontaktsökande och informationsinsamling.

1 nätverksträff

= 70.000kr ex moms

= 87 500 kr ink moms (pga att VCO är en ideell förening måste vi betala moms)

**KONTAKT:**

Caroline Davidsson

[caroline@vattenbrukscentrumost.se](mailto:caroline@vattenbrukscentrumost.se)

070-566 59 51